

44
SBCCV 2017

**Alta Tecnologia:
Conhecer mais
para empregar melhor**

CONGRESSO DA SOCIEDADE BRASILEIRA
**DE CIRURGIA
CARDIOVASCULAR**

7º Simpósio de Enfermagem em Cirurgia Cardiovascular
7º Simpósio de Fisioterapia em Cirurgia Cardiovascular
6º Congresso Acadêmico em Cirurgia Cardiovascular
35º Congresso Brasileiro de Circulação Extracorpórea

**HANDS
ON**

20 a 22 de abril • Riocentro Exhibition & Convention Center • Rio de Janeiro

www.sbccv.org.br

PROPOSTA COMERCIAL

A Diretoria da SBCCV e a Comissão Organizadora local do **44º CONGRESSO DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE CIRURGIA CARDIOVASCULAR – SBCCV**, nesta oportunidade, apresentam o Evento que será realizado no período 20 a 22 de abril de 2017, no Riocentro Exhibition & Convention Center, Rio de Janeiro.

A seguir, apresentamos opções de participação para a sua empresa estar em contato direto com os cirurgiões cardiovasculares do Brasil e do Exterior. A estratégia da proposta comercial tem o objetivo de contemplar uma área de exposições de excelente configuração, com aproveitamento de espaços especiais e diferenciados, bem como cotas de *merchandising*, valores de estandes, espaços confortavelmente desenvolvidos e os indispensáveis Simpósios Satélites.

A união e parceria com sua empresa têm sido de extrema importância para a realização de nossos eventos.

Contamos com a sua participação para engrandecer mais esta edição do Congresso.

A UNIÃO E PARCERIA COM SUA EMPRESA TÊM SIDO DE EXTREMA IMPORTÂNCIA PARA A REALIZAÇÃO DE NOSSOS EVENTOS.

Fábio Biscegli Jatene (SP)

Presidente da Sociedade Brasileira
de Cirurgia Cardiovascular

Henrique Murad (RJ)

Coordenador do 44º Congresso da Sociedade
Brasileira de Cirurgia Cardiovascular



*Sociedade
Brasileira de
Cirurgia
Cardiovascular*

DIRETORIA - BIÊNIO 2016/2017

Presidente: Fábio Biscegli Jatene (SP)

Vice-presidente: Rui M. S. Almeida (PR)

Secretário Geral: Bruno Botelho Pinheiro (GO)

Diretor Financeiro: Eduardo Augusto Victor Rocha (MG)

Diretor Científico: Renato A.K. Kalil (RS)

Diretor de Educação: Henrique Murad (RJ)

Diretor de Eventos: Carlos Manuel de A. Brandão (SP)

Diretor do Site: Melchior Luiz Lima (ES)

Editor da BJCVS: Domingo Marcolino Braile (SP)

Diretor de Departamentos: Henrique Barsanulfo Furtado (TO)

Conselho Deliberativo:

Luciano Cabral Albuquerque (RS)

João Carlos Ferreira Leal (SP)

Josalmir Jose Melo do Amaral (RN)

Marcelo Sávio da Silva Martins (RJ)

Ricardo de Carvalho Lima (PE)

Coordenador 44^o Congresso da SBCCV

Henrique Murad (RJ)

Comissão Local

Henrique Murad
Andrey José de Oliveira Monteiro
Marcelo Sávio da Silva Martins
Mário Ricardo Amar
Olívio Alves Souza Neto

Comitê de Consultores Científicos

Alfredo I. Fiorelli (SP)
Bayard Gontijo Filho (MG)
Cezar Augusto Conforti (SP)
Diego Felipe Gaia dos Santos (SP)
Eduardo K. Saadi (RS)
Fábio Antonio Gaiotto (SP)
Fernando Antonio Fantini (MG)
Fernando Ribeiro Moraes Neto (PE)
Fernando Antibas Atik (DF)
Francisco D. A. Costa (PR)
Francisco Gregori Jr (PR)
Henrique Murad (RJ)
Januário Manuel de Souza (SP)
João Carlos F. Leal (SP)
João Jazbik Neto (MT)
José Teles de Mendonça (SE)
José Wanderley Neto (AL)

Leonardo Ferber Drumond (MG)
Luiz César Guarita Souza (PR)
Luiz Cláudio Moreira Lima (MG)
Luiz Felipe P. Moreira (SP)
Luiz Paulo Rangel G. da Silva (PA)
Magaly Arrais dos Santos (SP)
Marcela Cunha Sales (RS)
Noedir A. G. Stolf (SP)
Paulo Roberto S. Brofman (PR)
Rodrigo Mussi Milani (PR)
Sérgio Almeida de Oliveira (SP)
Vinicius José da S. Nina (MA)
Walter José Gomes (SP)
Walter Villela de A. Vicente (SP)

Comissão Julgadora de Temas Livres

Álvaro Albrecht (RS)
Andrea Dumsch de Aragon Ferreira (PR)
Bruno Botelho Pinheiro (GO)
Carla de Oliveira (MG)
Carlos Manuel de Almeida Brandão (SP)
Domingo Marcolino Braile (SP)
Eduardo Augusto V. Rocha (MG)
Eduardo K. Saadi (RS)
Fernando Antibas Atik (DF)

Fernando Ribeiro de Moraes Neto (PE)
Gilberto Venossi Barbosa (RS)
Henrique Barsanulfo Furtado (TO)
Henrique Murad (RJ)
João Carlos Ferreira Leal (SP)
Josalmir José Melo do Amaral (RN)
José Carlos Dorsa V. Pontes (MS)
Leonardo Andrade Mulinari (PR)
Luciano Cabral Albuquerque (RS)
Luiz César Guarita Souza (PR)
Luiz Cláudio Moreira Lima (MG)
Luiz Paulo Rangel Gomes da Silva (PA)
Marcelo Matos Cascudo (RN)
Marcelo Sávio da Silva Martins (RJ)
Melchior Luiz Lima (ES)
Milton de Miranda Santoro (SC)
Paulo Roberto Lunardi Prates (RS)
Paulo Sérgio Tajra Cortellazzi (PI)
Renato A. K. Kalil (RS)
Ricardo Adala Benfatti (MS)
Ricardo de Carvalho Lima (PE)
Rui M. S. Almeida (PR)
Vinicius José da Silva Nina (MA)
Walter Villela de Andrade Vicente (SP)
Wilson Luiz da Silveira (GO)

44²⁰¹⁷
SBCCV

**Alta Tecnologia:
Conhecer mais
para empregar melhor**

CONGRESSO DA SOCIEDADE BRASILEIRA
**DE CIRURGIA
CARDIOVASCULAR**

7º Simpósio de Enfermagem em Cirurgia Cardiovascular
7º Simpósio de Fisiologia em Cirurgia Cardiovascular
6º Congresso Acadêmico em Cirurgia Cardiovascular
35º Congresso Brasileiro de Cirulação Extracorpórea

**HANDS
ON**

20 a 22 de abril • Riocentro Exhibition & Convention Center • Rio de Janeiro
www.sbccv.org.br

SBCCV 2017

Abrangência	Nacional
Nº Participantes	1200 congressistas



Riocentro Exhibition & Convention Center

Escolhemos o Riocentro pela possibilidade de imersão no Congresso. Por ser um um Centro de Eventos mais afastado das riquezas naturais da cidade do Rio de Janeiro, o interesse dos Congressistas estará focado no conhecimento e no *networking*.

Trabalharemos um *layout* de interatividade, pois os auditórios estão todos nas extremidades da área da exposição permitindo que as atividades científicas estejam integradas à tecnologia ofertada pelos expositores.

Serão 8 auditórios paralelos e simultâneos, além de 4 blocos de *Hands-on*, Sala VIP, Sala do Expositor e área nobre de credenciamento.

As atividades sociais serão realizadas na área da exposição, permitindo que a socialização seja o ponto alto dos momentos de confraternização.

Desejamos que nossa estrutura de comercialização, organização e ideias de inovação, agreguem resultados efetivos à sua participação.

20 DE ABRIL DE 2017 • QUINTA-FEIRA

Programa Preliminar

	Auditório 1	Auditórios 2, 3, 4, 5, 6	Auditório 7	Auditório 7
7h	CREDENCIAMENTO			
8h/10h	ATIVIDADES CIENTÍFICAS		HANDS ON SBCEC	CURSO DE METODOLOGIA CIENTÍFICA
10h/10h45	INTERVALO E VISITAÇÃO EXPOSIÇÃO PARALELA/SESSÕES DE PÔSTERES			
10h45/12h15	ATIVIDADES CIENTÍFICAS		HANDS ON SBCEC	CURSO DE METODOLOGIA CIENTÍFICA
12h15/14h	INTERVALO E VISITAÇÃO EXPOSIÇÃO PARALELA/ALMOÇO			
14h/16h	ATIVIDADES CIENTÍFICAS		HANDS ON SBCEC	CURSO DE METODOLOGIA CIENTÍFICA
16h/16h30	INTERVALO E VISITAÇÃO EXPOSIÇÃO PARALELA/SESSÕES DE PÔSTERES			
16h30/18h30 16h30/16h35 16h35/17h 17h/18h30	SESSÃO DE ABERTURA - ABERTURA - PALAVRA DO PRESIDENTE - PALESTRAS DE ABERTURA Hartzell Schaff (USA) Eric Velasquez (USA) John Puskas (USA)			
19h	COQUETEL DE BOAS -VINDAS			

21 DE ABRIL DE 2017 • SEXTA-FEIRA

Programa Preliminar

	Auditório 1	Auditórios 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8
7h		CRENCIAMENTO
8h/10h		ATIVIDADES CIENTÍFICAS
10h/10h45	INTERVALO E VISITAÇÃO EXPOSIÇÃO PARALELA/SESSÕES DE PÔSTERES	
10h45/12h15	<p>PALESTRAS: ATUALIDADES EM CIRURGIA CARDÍACA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cirurgia do tromboembolismo pulmonar crônico - indicação, técnica e resultados Palestrante: Michael Madani (USA) • Novos desenvolvimentos no manejo cirúrgico de cardiomiopatia hipertrófica Palestrante: Hartzell Schaff (USA) • Mudança de paradigmas na escolha da prótese valvar - dispositivos e abordagens Palestrante: John Puskas (USA) 	ATIVIDADES CIENTÍFICAS
12h15/14h	INTERVALO E VISITAÇÃO EXPOSIÇÃO PARALELA/ALMOÇO	
14h/16h	<p>MESA REDONDA REVASCULARIZAÇÃO MIOCÁRDICA</p> <p>Eric Velasquez (USA) Manuel Antunes (PT) John Puskas (USA) Cardiologista clínico Hemodinamicista</p>	ATIVIDADES CIENTÍFICAS
16h/16h30	INTERVALO E VISITAÇÃO EXPOSIÇÃO PARALELA/SESSÕES DE PÔSTERES	
16h45/18h15	<p>ENSAIOS CLÍNICOS QUE IMPACTAM NA PRÁTICA CIRÚRGICA</p>	ATIVIDADES CIENTÍFICAS
18h15/20h	ASSEMBLEIA GERAL SBCCV	

22 DE ABRIL DE 2017 • SÁBADO

Programa Preliminar

	Auditório 1	Auditórios 2	Auditório 3, 4, 5, 6, 7 e 8
7h	CRENCIAMENTO		
8h/10h	SESSÃO DE TEMAS LIVRES CARDIOPATIA ISQUÊMICA	SESSÃO DE TEMAS LIVRES CARDIOPATIA ISQUÊMICA	ATIVIDADES CIENTÍFICAS
10h/10h45	INTERVALO E VISITAÇÃO EXPOSIÇÃO PARALELA/SESSÕES DE PÔSTERES		
10h45/12h15	MESA REDONDA VALVOPATIAS HARTZELL SCHAFF (USA) JOHN PUSKAS (USA)		ATIVIDADES CIENTÍFICAS
12h45/13h30	COQUETEL DE PREMIAÇÃO DE TEMAS LIVRES		

Política de Participação Comercial

O *Ranking* tem por objetivo prestigiar as parcerias com a SBCCV, e para o Congresso de 2017 considerou-se a média de investimento das últimas 5 edições, de 2012 a 2016. As empresas que não participaram da edição de 2016 perderam colocação no *Ranking* de 2017.

As empresas que possuem contrato de pacote anual com a SBCCV, ganham melhor posicionamento no *Ranking* e desconto no valor total do investimento, devido à importância da permanência dessas parcerias.

As empresas com prioridade terão prazo, a partir do lançamento comercial até o dia 30 de novembro de 2016 para a escolha das opções de Patrocínios e Estandes.

Aquelas que não apresentarem alta prioridade também poderão informar suas preferências de patrocínio e entrarão em sistema de reserva, que somente será confirmado após a escolha das empresas com melhor posicionamento.

A Diretoria da SBCCV se reserva o direito de definição desse critério e fica à disposição para esclarecimentos.

Simpósios Satélites

O Congresso tem o caráter estritamente científico e a interação com este conceito é o que propomos e prestigiamos ao integrar os Simpósios Satélites à Programação Científica.

A organização dessa atividade é de responsabilidade da Empresa Patrocinadora, contudo, o conteúdo programático deverá ser submetido à análise e aprovação pela Diretoria Científica da SBCCV.

TABELA 2017

AUDITÓRIO	CAPACIDADE	20 ABRIL (QUINTA-FEIRA)	21 ABRIL (SEXTA-FEIRA)	HORÁRIO
Auditório 1	600	50.000,00	50.000,00	12h30/14h
Auditório 2	200	30.000,00	30.000,00	12h30/14h
Auditório 3	400	40.000,00	40.000,00	12h30/14h
Auditório 4	200	30.000,00	30.000,00	12h30/14h
Auditório 5	180	25.000,00	25.000,00	12h30/14h
Auditório 6	180	25.000,00	25.000,00	12h30/14h
Auditório 7	180	25.000,00	25.000,00	12h30/14h
Auditório 8	120	20.000,00	20.000,00	12h30/14h

Simpósios Satélites

Os auditórios estarão disponíveis para a preparação da atividade às 12h15, sendo destinados 15 minutos para esta finalidade. O horário previsto para início dos Simpósios será às 12h30 e a entrega das salas para retorno das atividades oficiais do Congresso, deve ser às 14h pontualmente.

Inclui

- Auditório com equipamentos audiovisuais
- Apoio à recepção dos participantes (a logística da recepção aos congressistas deverá ser definida pela empresa participante)
- Inserção da Programação do Simpósio no Programa Oficial
- Liberação para a divulgação do Simpósio nas dependências do evento

Não inclui

- Refeição, tradução simultânea, despesas de transporte, hospedagem, honorários e alimentação dos palestrantes.



R\$ 30.000,00

Prazo para adesão: 5 de dezembro de 2016

Objetivos primários

- Consolidar habilidades técnicas em novos procedimentos
- Dominar os detalhes técnicos na inserção de novas órteses e próteses
- Conhecer os materiais das empresas e a sua correta utilização nos pacientes
- Obter eficácia no procedimento, evitando falhas técnicas que comprometam os resultados imediatos e tardios.
- Incorporar na sua prática diária essas novas habilidades

Objetivos secundários

- Aproveitar a experiência de *experts* participantes do evento
- Oportunizar aos novos cirurgiões o seu entrosamento com as empresas
- Expandir o conhecimento adquirido no evento em seu meio de atuação
- Reconhecer quais destas terapias impactarão a sua prática corrente e futura

Não inclui

- Refeição, tradução simultânea, despesas de transporte, hospedagem e alimentação dos palestrantes.



As sessões serão realizadas em 4 blocos simultâneos localizados na área da exposição de forma a valorizar, ainda mais, os expositores.

20 DE ABRIL • QUINTA-FEIRA

BLOCO 1

10h30/12h30	Módulo I
12h30/14h30	Módulo II
14h30/16h30	Módulo III

BLOCO 2

10h30/12h30	Módulo I
12h30/14h30	Módulo II
14h30/16h30	Módulo III

BLOCO 3

10h30/12h30	Módulo I
12h30/14h30	Módulo II
14h30/16h30	Módulo III

BLOCO 4

10h30/12h30	Módulo I
12h30/14h30	Módulo II
14h30/16h30	Módulo III

5 estações em 4 blocos - 20 estações
3 módulos por bloco
12 temas no evento

Vagas por estação, por módulo de 2 horas:

6 participantes por estação X 20 estações = 120 vagas



Materiais Fixos:

- Estrutura Física - 2 salas - 2 blocos por sala.
- Mesa (estação) de 1,60 x 0,80
- Projetor multimídia

Formato da atividade

- Pré-inscrição na atividade aos congressistas
- Vagas limitadas
- Serão permitidos 3 cirurgiões inscritos por estação de treinamento
- Apresentação da técnica na projeção pelo cirurgião convidado pela empresa
- Execução da técnica pelo cirurgião *expert* e auxiliar (Residente)
- Execução da técnica pelos 3 cirurgiões inscritos em cada sessão

Dinâmica

- O caso de cada procedimento será apresentado por um dos *experts* antes da cirurgia;
- Após a apresentação de 7 a 15 minutos, os cirurgiões ocuparão as estações de trabalho;
- Cada estação fará 2 procedimentos: um realizado pelo *expert* e seu auxiliar e o outro, efetuado pelos 3 cirurgiões inscritos.

Obs.: Para cada estação, reiteramos que haverá equipe cirúrgica, para apresentar e realizar os atos operatórios. As empresas patrocinadoras poderão indicar os seus *experts* para melhor explicar sobre os seus produtos.



Retorno de marketing

Exposição da logomarca da(s) empresa(s) patrocinadora(s):

- No material de divulgação junto à sessão *Hands-On* escolhida;
- No site oficial do congresso no *link* inscrições e junto à sessão *Hands-On* escolhida no *link* do programa;
- No programa oficial do Congresso junto à sessão *Hands-On* escolhida;
- Na projeção multimídia dos auditórios, durante os intervalos das atividades científicas;
- Na projeção multimídia específica de divulgação do *Hands-On*, durante os intervalos das atividades científicas.

Inclui

Mesas e campos cirúrgicos, simuladores (onde serão inseridos os corações porcinos ou bovinos), focos iluminadores, materiais cirúrgicos, aventais, gorros e luvas.

Não inclui

Refeição, tradução simultânea, despesas de transporte, hospedagem e alimentação dos *experts* e simuladores específicos.

Oficinas de Terapêutica

R\$ 25.000,00 • POR TURNO

Atividades comerciais com foco no conhecimento e treinamento.

Será ofertado um auditório para a discussão de casos da prática clínica diária, de forma interativa, em pequenos grupos, com foco na sistematização da conduta e terapia.

A programação científica fica a cargo e a critério da empresa patrocinadora, devendo obrigatoriamente ser submetida à aprovação da Comissão Científica até 10/01/2017.

DISPONIBILIDADE PARA USO

DIA	HORÁRIO	AUDITÓRIO 9
21/04 - sexta-feira	14h - 18h	Oficina 1
22/04 - sábado	8h - 12h	Oficina 2

OBS: não serão comercializadas oficinas nos horários de Simpósios Satélites

Oficinas de Terapêutica

Inclui

- Salas com capacidade entre 30 e 80 lugares com mobiliário e recursos audiovisuais para apresentação de palestras.
- Divulgação nos veículos de comunicação oficiais do Congresso: site, folderes e programa oficial.

Obs.: A divulgação principal ficará a cargo da própria empresa patrocinadora.

Não inclui:

- Logística de inscrições e convites aos palestrantes.

Inscrições

A logística das inscrições dos participantes das oficinas terapêuticas deverá ser, exclusiva para Congressistas regularmente inscritos no evento, e efetuadas pela empresa patrocinadora no período anterior ao evento e no estande, durante o Congresso.

Obs.: A sinalização do Auditório deverá seguir rigorosamente o disposto na RDC n. 96/2008 da ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária.

Arena

R\$ 15.000,00 • POR ATIVIDADE

Sabendo do sucesso dessa modalidade em outros eventos, entendemos ser uma boa estratégia para as empresas divulgarem seus produtos de forma eficaz e objetiva.

Informações gerais:

- Somente poderá adquirir essa cota de patrocínio a empresa que já estiver participando com um estande ou com outro investimento equivalente a R\$ 30.000,00, valor mínimo de estande na exposição SBCCV 2017.
- As empresas interessadas, deverão realizar suas reservas para um período de 50 minutos.
- O agendamento será feito conforme a grade de disponibilidade e deverá ser consultada a organização para confirmar a disponibilidade do horário preferencial.
- 30 participantes por Arena.
- A empresa patrocinadora terá direito a 3 crachás para seus representantes envolvidos na organização e promoção da atividade.
- Somente poderão participar da atividade científica Congressistas regularmente inscritos no evento.
- Caso o tema seja medicamentos, a participação será restrita a profissionais prescritores.
- A programação científica fica a cargo e a critério da empresa patrocinadora, devendo obrigatoriamente ser submetida à aprovação da Comissão Científica até 10/01/2017.
- Para a divulgação da programação da Arena através do *mailing* do Congresso e em formato eletrônico, o arquivo deverá ser enviado para a organização do evento até 30 dias antes do Congresso.

Arena

OBS: A sinalização do Auditório deverá seguir rigorosamente o disposto na RDC n. 96/2008 da ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária.

DIA	TURNO	HORÁRIO	SALA 2
21/04 - sexta-feira	Manhã	9h - 9h50	Arena 1
		10h - 10h50	Arena 2
		11h - 11h50	Arena 3
	Tarde	14h - 14h50	Arena 4
		15h - 15h50	Arena 5
		16h - 16h50	Arena 6
		17h - 17h50	Arena 7
22/04 - sábado	Manhã	9h - 9h50	Arena 8
		10h - 10h50	Arena 9
		11h - 11h50	Arena 10

Oportunidades de divulgação da sua marca

Destacamos uma grande oportunidade para destacar sua marca, produtos e serviços em peças de grande visibilidade, que atingirão o público alvo.

Principais vantagens

- Fortalecer sua marca;
- Atrair mais clientes para o seu produto;
- Excelente ferramenta promocional.

Principais vantagens participando nos eventos

- Ultrapassar os limites de seu estande;
- Divulgar a sua localização no evento;
- *Merchandisings* aumentam o tráfego no estande em mais de 100%.

Sala Vip e Mídia Desk

R\$ 30.000,00 • Patrocínio exclusivo

SALA VIP - local destinado ao credenciamento e atendimento especial aos palestrantes.

MÍDIA DESK - espaço destinado para *download* e teste do material de projeção que será apresentado nos auditórios.

Retorno de marketing:

- denominação da Sala VIP;
- sinalização com a logomarca da empresa;
- inserção da logomarca nas telas dos computadores do Mídia Desk.

Inclui: mobiliário, sinalização, alimentos e bebidas.

Obs.:Essa cota de patrocínio não poderá ser adquirida por Hospitais e Instituições de Saúde



Web space

R\$ 20.000,00 • Patrocínio exclusivo

Espaço destinado ao conforto dos participantes, incluindo acesso livre à internet e estar de descanso.

Retorno de marketing:

- denominação do *Web space*;
- sinalização com a logomarca da empresa;
- sinalização com a logomarca da empresa nas telas dos computadores.



Sinalização interna

R\$ 30.000,00 • Patrocínio exclusivo

Retorno de marketing:

- exposição da logomarca no Credenciamento;
- exposição da logomarca nos tótenos indicativos e institucionais;
- exposição da logomarca no painel de boas-vindas no acesso ao Centro de Convenções.

OBS.: Não inclui a sinalização dos auditórios



Campanha de e-mail marketing

(cadastro atual - 18.000 emails)

O Congresso será amplamente divulgado através da utilização de E-Mail Marketing, peça eletrônica de divulgação via internet, com conteúdo promocional gerado a partir de informações gerais do evento, cujo papel principal é a promoção de inscrições.

Retorno de marketing:

- exposição da logomarca no Painel dos Patrocinadores, no local do evento; 18.000 emails x 10 = 180.000 exposições.
- exposição da logomarca em destaque em todos os E-mails Marketing e com *link* para o site da empresa;
- exposição da logomarca no Site Oficial do Congresso.

R\$ 5.000,00 • Patrocínio exclusivo



Aplicativo

R\$ 25.000,00 • Patrocínio exclusivo

A SBCCV, preocupando-se em inserir atitude sustentável no Congresso, divulgará as informações e programação científica exclusivamente em formato digital.

Funcionalidades:

- Agenda Científica
- Resumo de temas livres
- Perfil dos Palestrantes
- Comissão organizadora
- Programação atualizada do Evento
- Agenda do participante
- Envio de perguntas aos palestrantes
- *Download* de *slides* das palestras
- Avaliação das atividades e dos palestrantes

Retorno de marketing:

- Banner da empresa patrocinadora nas telas de navegação
- *Link* direcionando para a empresa patrocinadora
- Avisos patrocinados
- Divulgação da marca da empresa sempre que o aplicativo for divulgado, seja por e-mail *marketing* ou no site do evento.



Estação para carregamento de celular

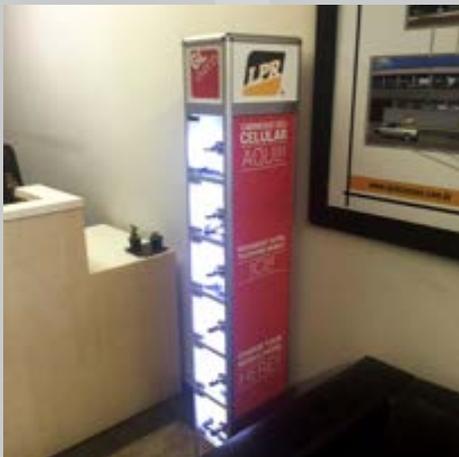
R\$ 20.000,00 • Patrocínio exclusivo

Opção atrativa e valiosa para um mundo cada vez mais conectado.

O totem carregador de celular tem se tornado uma opção cada vez mais procurada como atração para estandes de empresas em feiras e grandes eventos, sendo mais uma opção para que os congressistas tenham a oportunidade de carregar seus smartphones.

Retorno de marketing:

- Sinalização com a logomarca da empresa em 2 pontos do totem;
- Posicionamento dos dois totens em local de destaque na área de exposição.



Mídia em cancela de estacionamento

R\$ 25.000,00 • 4 cancelas

Placas localizadas na entrada de veículos do Riocentro para sinalização em adesivo da logomarca da empresa patrocinadora.



Carrinhos promocionais

R\$ 15.000,00 • Patrocínio exclusivo

Retorno de marketing:

- Será utilizado um carrinho promocional e uma bandeja com a comunicação visual da empresa patrocinadora para distribuição de produtos institucionais ou alimentos e bebidas, fornecidos pela empresa patrocinadora, nas dependências do Congresso.



Cordão do crachá

R\$ 10.000,00 • Patrocínio exclusivo

Retorno de marketing:

- Exposição da logomarca no Painel dos Patrocinadores, no local do evento;
- A logomarca da empresa patrocinadora aparecerá nos cordões dos crachás.

Obs.: a produção dos material é de responsabilidade da empresa patrocinadora.



Capas de cadeiras

R\$ 8.000,00 • Patrocínio exclusivo

Retorno de marketing:

- Exposição da logomarca nas capas das cadeiras do auditório principal - 600 lugares

OBS.: a produção do material é de responsabilidade da empresa patrocinadora.

Pastas

R\$ 25.000,00 • Patrocínio exclusivo

Retorno de marketing:

- Inserção da logomarca do patrocinador impressa nas pastas dos participantes
- Material promocional próprio da empresa patrocinadora será inserido nas pastas.

Material promocional

R\$ 10.000,00 • Inserção

Retorno de marketing:

- Inserção de material promocional nas pastas dos participantes

O material promocional será fornecido pelos patrocinadores e inseridos nas 1.500 pastas dos participantes.

Blocos de anotações

R\$ 8.000,00 • Patrocínio exclusivo

Retorno de marketing:

- Cada participante do Congresso receberá um bloco de anotações.
- Obs.: a produção dos material é de responsabilidade da empresa patrocinadora



Canetas

R\$ 6.000,00 • Patrocínio exclusivo

Retorno de marketing:

- Cada participante do Congresso receberá uma caneta.
- Obs.: a produção dos material é de responsabilidade da empresa patrocinadora



Exposição de produtos e serviços de Cirurgia Cardiovascular

Cronograma

17/04 - SEGUNDA-FEIRA	8h às 14h - Entrada do material oficial do Congresso / Montadora Oficial
	14h - Entrada das montadoras de estandes especiais e prestadoras de serviços
	16h - Horário limite para credenciamento e entrada das montadoras de estandes especiais
	21h - Término da montagem
18/04 - TERÇA-FEIRA	8h às 21h - 2º dia de montagem
19/04 - QUARTA-FEIRA	8h às 21h - 3º dia de montagem
	12h - entrega da feira
	12h às 16h - ajustes e acabamentos internos nos estandes
	16h - entrega dos estandes e saída dos expositores para limpeza do pavilhão
	16h às 18h - limpeza do pavilhão para instalação das passarelas
	20h - fechamento do pavilhão pela montadora oficial
20/04 - QUINTA-FEIRA	7h às 20h30 - Congresso
21/04 - SEXTA-FEIRA	7h às 18h - Congresso
22/04 - SÁBADO	7h às 16h - Congresso
	16h - Saída dos expositores
	17h às 18h - Retirada de mobiliários e equipamentos para liberação para a desmontagem
23/04 - DOMINGO	8h às 18h - Desmontagem
	17h às 20h30 - Limpeza do Pavilhão e Vistoria

Exposição de produtos e serviços de Cirurgia Cardiovascular

Estandes

O valor do metro quadrado foi planejado, conforme a área da Feira. Veja tabela abaixo:

Tabela especial para patrocinadores do congresso:

até 30/11/2016	após 30/11/2016
R\$ 2.500,00	R\$ 2.900,00

O valor do m² desta tabela somente é válido para empresas que adquirirem cota de patrocínio e/ou simpósio satélite.

Tabela para compra avulsa de estande:

até 30/11/2016	após 30/11/2016
R\$ 2.900,00	R\$ 3.300,00

Exposição de produtos e serviços de Cirurgia Cardiovascular

Inclui:

montagem básica (a composição da montagem básica será apresentada no momento do fechamento do estande com as empresas que forem utilizar este tipo de montagem e constará no regulamento da exposição que será enviado com o contrato)

A SBCCV reserva-se no direito de montar ou transferir, para quaisquer áreas os estandes já apresentados ou novas opções de Estandes, Simpósios Satélites ou Itens de Patrocínio para comercialização, tendo o compromisso de não excluir nenhuma das ruas existentes e de manter os corredores de acesso com espaçamento mínimo de 2m (dois metros), entre uma estrutura de montagem e outra, bem como consultar todas as empresas com áreas já efetivadas, concedendo a prerrogativa de troca para uma nova área comercial que surgir.

Exposição de produtos e serviços de Cirurgia Cardiovascular

FECHAMENTO

Para oficialização da participação no evento, se faz necessário o preenchimento da ficha de autorização de patrocínio/estande que será enviada no momento da escolha/reserva.

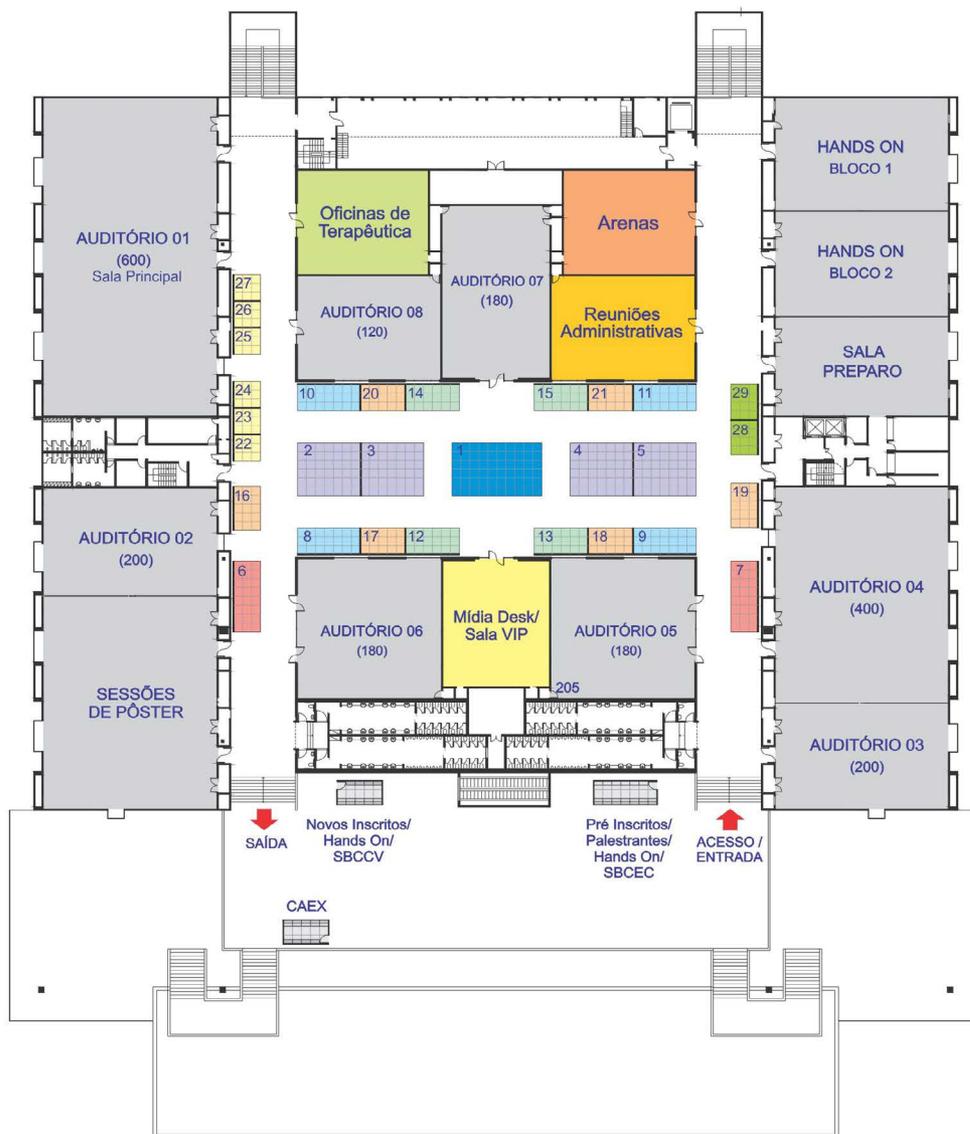
Forma de pagamento

20% na confirmação da reserva
demais parcelas a combinar

Sistema de cobrança

Os pagamentos serão feitos mediante boletos bancários emitidos pela SBCCV.

Planta Baixa Geral



Quadro de Áreas

- Estande 1 60m² - (10x6)
- Estandes 2 a 5 - 42m² - (7x6)
- Estandes 6, 7 - 24m² - (8x3)
- Estandes 8 a 11 - 21m² - (7x3)
- Estandes 12 a 15 - 18m² - (6x3)
- Estandes 16 a 21 - 15m² - (5x3)
- Estandes 22 a 27 - 9m² - (3x3)
- Estandes 28, 29 - 12m² - (4x3)

Área Total - 29 Estandes - 600m²

44
SBCCV 2017
**Alta Tecnologia:
Conhecer mais
para empregar melhor**

CONGRESSO DA SOCIEDADE BRASILEIRA
**DE CIRURGIA
CARDIOVASCULAR**

7º Simpósio de Enfermagem em Cirurgia Cardiovascular
7º Simpósio de Fisiologia em Cirurgia Cardiovascular
6º Congresso Acadêmico em Cirurgia Cardiovascular
35º Congresso Brasileiro de Cirurgia Extracorpórea

20 a 22 de abril • Riocentro Exhibition & Convention Center • Rio de Janeiro

www.sbccv.org.br

**HANDS
ON**



*Sociedade
Brasileira de
Cirurgia
Cardiovascular*

Entidade Promotora

Sociedade Brasileira de Cirurgia Cardiovascular - SBCCV

Rua Afonso Celso, 1178 – Vila Mariana
São Paulo – SP – CEP: 04119-061
(11) 3849-0341 - meryt@sbccv.org.br



Empresa Organizadora Oficial

Av. Ipiranga, 7464 – sala 711 - Central Parque
Porto Alegre – RS – CEP: 91530-000
(51) 3061-2959 - ruither.hornes@mci-group.com